

MUSTER – IMPRESSUM (Erläuterung zur Erstellung)

Ein Impressum (lat. *impressum* „Hineingedrücktes“ bzw. „Aufgedrücktes“) ist eine gesetzlich vorgeschriebene Herkunftsangabe in Publikationen, die Angaben über den Verlag, Autor, Herausgeber oder die Redaktion enthält, vor allem um die presserechtlich für den Inhalt Verantwortlichen kenntlich zu machen. (aus Wikipedia)

Folgende Elemente gehören ins Impressum der Vereinigungen und Gemeinden:

1. Herausgeber

HERAUSGEBER

Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in
Vereinigung xy
Körperschaft des öffentlichen Rechts
Musterstraße 29
12345 Musterstadt

Vertretungsberechtigte:

Max Mustermann, Vorsitzender
Max Mustermann, stellvertretender Vorsitzender

Kontakt:

[vereinigung\(at\)adventisten\(dot\)de](mailto:vereinigung(at)adventisten(dot)de)



Da die Ortsgemeinde keine Rechtsform besitzt, handelt die Vereinigung als Körperschaft des öffentlichen Rechts (KdöR) mit allen Pflichten und Rechten als Herausgeber der Gemeinde-webseite. Ihr gehört die Webseite und sie ist bei rechtlichen Fragen auch Ansprechpartner.

Als Vertretungsberechtigte handelt die Personen des Vorstands der Vereinigung, das kann der Präsident, einzelne oder alle Vorstandsmitglieder der jeweiligen Körperschaft sein.

Als Kontaktadresse wird die Adresse der jeweiligen Körperschaft angegeben. Eine Telefon- bzw. Faxangabe ist nicht zwingend notwendig. Eine Emailadresse schon.

1a. bei Ortsgemeinde noch Adressangaben

2. Redaktionsleitung

Verantwortlicher i. S. des § 5 TMG / § 55 RSTV

Pastor Max Mustermann
Musterstraße 29
12345 Musterstadt
Telefon: der Ortsgemeinde, des Pastors oder der
Vereinigung
Email: der Ortsgemeinde, des Pastors oder der
Vereinigung



Der § 5 des Telemediengesetzes (TMG) und § 55 des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) regelt die allgemeinen Informationspflichten von Anbietern bei Telemedien. Bei journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten ist zusätzlich ein Verantwortlicher zu benennen. Bei den Ortsgemeinden wird dazu der jeweilige Ortspastor beauftragt. Bei Vereinigungen ein Vorstandsmitglied oder der Webbeauftragte, in jedem Fall ein Angestellter der Körperschaft.



3. Konzeption und Design

Konzeption und Design

Adventist Media Services

Tobias Klepp | [tobias.klepp\(at\)stimme-der-hoffnung\(dot\)de](mailto:tobias.klepp(at)stimme-der-hoffnung(dot)de)

Adventist Media Center

Stimme der Hoffnung e. V.

Sandwiesenstraße 35

64665 Alsbach-Hähnlein / Germany

Telefon: +49 62 57 / 50 65 3-0

Telefax: +49 62 57 / 50 65 3-70

E-Mail: [info\(at\)stimme-der-hoffnung\(dot\)de](mailto:info(at)stimme-der-hoffnung(dot)de)

Internet: www.stimme-der-hoffnung.de



Hier werden Angaben über die Verantwortlichen des Design und der technischen Umsetzung festgehalten. Hier kann auch der örtliche Webmaster erscheinen.

Also hier die Namen von Agenturen und Providern nennen.

Achtung: Nur bei Webseiten der Domain *adventisten.de* (Verbände und Vereinigungen) hat folgender vereinbarter Passus zu erscheinen: „Diese Domain wurde registriert von *staonline e.V.*“

4. Nachweise

Bildrechte / Fotografen / Copyright (als Beispiele)

Rawpixel / [istockphoto.com](https://www.istockphoto.com), Gajus / [istockphoto.com](https://www.istockphoto.com), Daxiao Productions / [fotolia.com](https://www.fotolia.com), Sunny studio / [fotolia.com](https://www.fotolia.com), Andrey Kuzmin / [fotolia.com](https://www.fotolia.com), spass / [fotolia.com](https://www.fotolia.com), Gennadiy Poznyakov / [fotolia.com](https://www.fotolia.com), Syda Productions / [fotolia.com](https://www.fotolia.com), goodluz / [fotolia.com](https://www.fotolia.com), Matthias Mueller / [churchphoto.de](https://www.churchphoto.de), Matthias Mueller / [churchphoto.de](https://www.churchphoto.de), Armando Artoni / [churchphoto.de](https://www.churchphoto.de)



Hier ist es wichtig, detailliert Auskunft über die urheberrechtlichen Nutzungsrechte der auf der Webseite verwendeten Bilddokumente zu dokumentieren. Es gilt dabei der Grundsatz:

„Habe ich die Erlaubnis, kann ich es nutzen, habe ich keine Erlaubnis zur Verwendung, nutze ich es nicht“

Das bedeutet, in jedem Fall das Recht zur Nutzung einzuholen. Es betrifft sowohl die Bild- als auch die Personenrechte (der abgebildeten Personen).